Merci de votre intérêt pour mon texte.

N'oubliez pas de faire le nécessaire pour les droits d'auteur auprès de la SACD (http://www.sacd.fr) si vous jouez ce texte dans le cadre de représentations publiques.

Selon la nature de votre spectacle, la SACD vous indiquera s'il y a un montant à payer ou pas.

Si le texte n'apparaît pas dans la liste de mes textes, c'est qu'il n'a pas encore été joué. Je ferai alors l'inscription au répertoire de la SACD et vous pourrez faire la demande quelques jours plus tard.

C'est grâce aux droits d'auteur que les auteurs vivent et peuvent vous proposer des textes pour votre plaisir et celui de votre public.

Quand vous créez un spectacle, même si les représentations sont gratuites, vous payez les décors, les costumes, les accessoires... il n'y pas de raison de ne pas payer le travail de l'auteur sans qui il n'y aurait pas de spectacle.

Tous mes vœux de succès pour votre projet.

La carte du magasin

Sketch

de Pascal MARTIN

Droits d'exploitation

Ce texte est déposé sur http://www.copyrightdepot.com/ sous le numéro 48662 et son certificat de dépôt peut être consulté à l'adresse suivante :

http://www.copyrightdepot.com/cd9/00048622.htm

Toute reproduction, diffusion ou utilisation doit faire l'objet de l'accord de l'auteur.

Toute exploitation doit être faite par l'intermédiaire de la SACD.

L'auteur peut être contacté à l'adresse suivante : pascal.m.martin@laposte.net

Les autres pièces de l'auteur sont présentées à cette adresse

http://www.pascal-martin.net

Pascal MARTIN est aussi auteur de romans policiers

Investigations de Sybille et Lucien, duo d'enquêteurs atypiques

La capitaine Sybille de Berneville, baronne de son état, descend d'une famille d'aristocrates désargentés, tandis que le lieutenant Lucien Togba est issu d'une famille centrafricaine immigrée dans les années 60. Tous deux retrouvent une voiture accidentée dont la conductrice n'est pas la propriétaire. Celle à qui appartient le véhicule a disparu, tout comme son associé dans un business d'accessoires et de produits pour couples. Alors que les parcours éloignés opposent les deux policiers, avec cette première enquête commune ils pourraient bien se découvrir des points communs et devenir, peut-être, un duo d'enquêteurs affûtés.

Disponible chez **Nombre 7 Editions**

En cette veille de fêtes de Noël, on tue « naturellement» beaucoup : dindes, sapins, canards, saumons, chapons...
Hélas, on retrouve aussi le corps de Marie Noël. Elle venait de tenir le rôle de la fille du Père Noël lors d'une soirée d'entreprise très arrosée. Et ça, c'est une mort de fin d'année moins traditionnelle que les autres.
La baronne et capitaine de police Sybille de Berneville et son adjoint Lucien Togba vont devoir enquêter.
Quant au gîte libertin du château de Berneville, il est toujours convoité par Gauthier de Berneville qui ne recule devant aucune bassesse pour se l'approprier. Mais la résistance s'organise avec une nouvelle venue qui pourrait bien prendre plus de place qu'on ne le pense.
L'esprit de Noël, cher à Lucien, et beaucoup moins à Sybille résistera-t-il à tout cela ?

Disponible sur **Nombre 7 Editions**

Pascal MARTIN est aussi le concepteur des animations **Mortelle Soirée** qui sont des enquêtes policières grandeur nature pour l'événementiel, connues aussi sous le nom de **Murder Party.**

Il s'agit de mettre en scène et de faire vivre une enquête policière fictive à des participants à l'événement qui enquêtent en équipe (environ 6 personnes par équipe).

Une scène de crime est reconstituée.

Des comédiens interprètent les personnages du commissaire, du témoin et des suspects.

Les enquêteurs interrogent les personnages, observent la scène de crime et analysent les indices de la police technique et scientifique.

Pour des événements durant entre 1h00 et 3h00, pour 10 à 200 personnes. Les organisateurs peuvent choisir parmi une cinquantaine d'enquêtes à diverses époques et dans des contextes différents.

En fin d'enquête, chaque équipe doit remettre ses conclusions au commissaire :

- Qui est l'assassin ?
- Quel était son mobile ?
- Comment cela s'est-il passé exactement ?

Ces animations sont proposées partout en France depuis nos sites de Toulouse, Paris et Lyon.

Le commissaire est obligatoirement un comédien de notre équipe, mais le témoin et les suspects peuvent être interprétés par des participants.

Ces enquêtes grandeur nature sont l'occasion de partager un moment de détente et d'échanges dans la bonne humeur, entre amis, en famille, entre collègues.

Nous animons beaucoup de Mortelles Soirées les événements festifs d'entreprises et pour les séminaires de cohésion d'équipe.

Pour découvrir nos Mortelles Soirées à Toulouse, Paris ou Lyon, venez participer à un dîner-enquête ouvert au public :

https://www.mortellesoiree.com/evenements/

Durée approximative : 5 minutes

Personnages (Les personnages sont indifféremment des hommes ou des femmes)

- **La vendeuse**
- **Le client** (une soixantaine d'années)

Synopsis

Les pompes funèbres aussi proposent la carte du magasin.

Décor : Une boutique de pompes funèbres.

La vendeuse : Alors, je récapitule. Une couronne mortuaire et une plaque en granit illustré d'une photo avec l'inscription « A notre cher ami ». C'est bien ça.

Le client : C'est bien ça.

La vendeuse : Cela vous fera 243 Euros. Vous avez la carte du magasin ?

Le client : La carte du magasin ?

La vendeuse : Oui, la carte de fidélité.

Le client : Non.

La vendeuse : Vous devriez la prendre. Vous cumulez des points et cela vous fait des bons d'achat.

Le client : Je n'ai pas l'intention de revenir souvent.

La vendeuse : Non, bien-sûr, mais la vie va s'en charger... enfin si j'ose dire.

Le client : Non, je n'en veux pas. Je vous remercie.

La vendeuse : Ça ne vous engage à rien de la prendre. En plus c'est transmissible à vos héritiers.

Le client : Je n'ai pas d'héritier.

La vendeuse : Ne vous inquiétez pas, c'est très souple, vous pouvez en faire profiter un ami. Vous avez des amis n'est-ce pas ?

Le client : Oui, évidemment.

La vendeuse : Alors, forcément, vous allez revenir. A votre âge...

Le client : Oui ?

La vendeuse : Je veux dire... vous semblez en très bonne forme, alors forcément, vos amis vont partir avant vous. Vous allez revenir, j'en suis sûre.
Donc, non seulement vous cumulez des points en bons d'achat, mais attention, pour vos propres obsèques, vous êtes surclassé.

Le client : Surclassé ?

La vendeuse : Par exemple, si vous choisissez le cercueil modèle *Chambord*, si vous avez la carte du magasin, on vous surclasse en modèle *Chambord Prestige* avec un capitonnage en soie au lieu du nylon.

Le client : Je m'en fous du modèle de cercueil.

La vendeuse : Dans ce cas, grâce à la carte du magasin, vous pouvez être surclassé pour la cérémonie à l'église. Au lieu d'avoir un prêtre, vous avez un évêque.

Le client : Je m'en fous, je suis athée, je ne vais jamais à l'église, même mort.

La vendeuse : Je comprends, alors grâce à la carte du magasin c'est votre emplacement au cimetière sera surclassé.

Le client : Comment ça ? Ne me dites pas qu'il y a des premières classes et des classes éco dans le cimetière ?

La vendeuse : En quelque sorte. Avec le surclassement grâce à la carte du magasin, vous avez une exposition plein sud garantie ou vue sur la mer si vous choisissez un cimetière marin.

Le client : Tout ça ne m'intéresse pas. Je veux être incinéré et je veux qu'on disperse mes cendres en mer.

La vendeuse : C'est prévu aussi. Avec le surclassement grâce à la carte du magasin, la dispersion des cendres se fait en hélicoptère au lieu de se faire en bateau.

Le client : Écoutez, je vous dis que ça ne m'intéresse pas. Ni la vue sur la mer, ni l'évêque, ni l'hélicoptère. Je veux juste payer mes 243 Euros.

La vendeuse : Sachez quand même que grâce à la carte du magasin, vous pouvez bénéficier d'offres exceptionnelles.

Le client : Non !

La vendeuse : Par exemple à la Toussaint vous avez -15% sur les chrysanthèmes...

Le client : Non !

Fin de l'extrait

Pour obtenir la fin de la pièce, merci de bien vouloir envoyer un courriel à cette adresse : pascal.m.martin@laposte.net en précisant :

- **Le nom de la troupe**
- **Le nom du metteur en scène**
- **L'adresse de la troupe**
- **La date envisagée de représentation**
- **Le lieu envisagé de représentation**

Faute de fournir ces informations, la fin du texte ne sera pas communiquée.