

Merci de votre intérêt pour mon texte.

N'oubliez pas de faire le nécessaire pour les droits d'auteur auprès de la SACD (<http://www.sacd.fr>) si vous jouez ce texte dans le cadre de représentations publiques.

Selon la nature de votre spectacle, la SACD vous indiquera s'il y a un montant à payer ou pas.

Si le texte n'apparaît pas dans la liste de mes textes, c'est qu'il n'a pas encore été joué. Je ferai alors l'inscription au répertoire de la SACD et vous pourrez faire la demande quelques jours plus tard.

C'est grâce aux droits d'auteur que les auteurs vivent et peuvent vous proposer des textes pour votre plaisir et celui de votre public.

Quand vous créez un spectacle, même si les représentations sont gratuites, vous payez les décors, les costumes, les accessoires... il n'y a pas de raison de ne pas payer le travail de l'auteur sans quoi il n'y aurait pas de spectacle.

Tous mes vœux de succès pour votre projet.

Priorités commerciales

Sketch bancaire

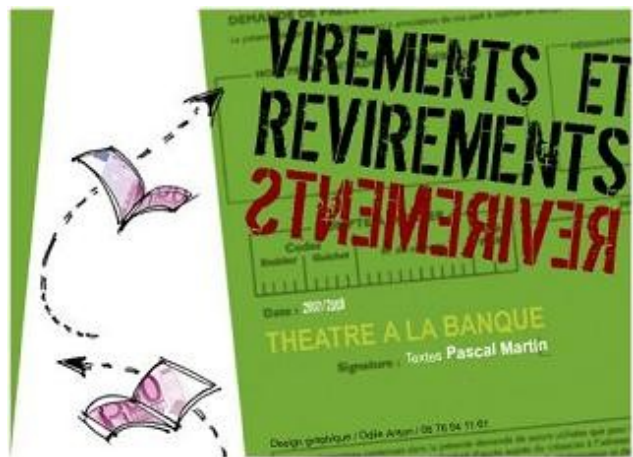
de Pascal MARTIN

Ce texte fait partie du recueil de sketches **Virements et revirements** sur le thème de la banque.

Vous pouvez le découvrir en intégralité ici :
<http://www.pascal-martin.net/DetailOuvrage.php?IdOuvrage=64>

ou ici

<https://www.leproscenium.com/Detail.php?IdPiece=15394>



Exploitation

Ce texte est déposé sur <http://www.copyrightdepot.com/> sous le numéro 41166 et son certificat de dépôt peut être consulté à l'adresse suivante : <http://www.copyrightdepot.com/rep99/00041166.htm>

Toute reproduction, diffusion ou utilisation doit faire l'objet de l'accord de l'auteur.
Toute exploitation doit être faite par l'intermédiaire de la SACD.
L'auteur peut être contacté à l'adresse suivante : pascal.m.martin@laposte.net

Les autres pièces de l'auteur sont présentées à cette adresse

<http://www.pascal-martin.net>

Pascal MARTIN est aussi auteur de romans policiers



Investigations de Sybille et Lucien, duo d'enquêteurs atypiques

La capitaine Sybille de Berneville, baronne de son état, descend d'une famille d'aristocrates désargentés, tandis que le lieutenant Lucien Togba est issu d'une famille centrafricaine immigrée dans les années 60. Tous deux retrouvent une voiture accidentée dont la conductrice n'est pas la propriétaire. Celle à qui appartient le véhicule a disparu, tout comme son associé dans un business d'accessoires et de produits pour couples. Alors que les parcours éloignés opposent les deux policiers, avec cette première enquête commune ils pourraient bien se découvrir des points communs et devenir, peut-être, un duo d'enquêteurs affûtés.

Disponible chez [Nombre 7 Editions](#)



En cette veille de fêtes de Noël, on tue « naturellement » beaucoup : dindes, sapins, canards, saumons, chapons...

Hélas, on retrouve aussi le corps de Marie Noël. Elle venait de tenir le rôle de la fille du Père Noël lors d'une soirée d'entreprise très arrosée. Et ça, c'est une mort de fin d'année moins traditionnelle que les autres.

La baronne et capitaine de police Sybille de Berneville et son adjoint Lucien Togba vont devoir enquêter.

Quant au gîte libertin du château de Berneville, il est toujours convoité par Gauthier de Berneville qui ne recule devant aucune bassesse pour se l'approprier. Mais la résistance s'organise avec une nouvelle venue qui pourrait bien prendre plus de place qu'on ne le pense.

L'esprit de Noël, cher à Lucien, et beaucoup moins à Sybille résistera-t-il à tout cela ?

Disponible sur [Nombre 7 Editions](#)

Pascal MARTIN est aussi le concepteur des animations **Mortelle Soirée** qui sont des enquêtes policières grandeur nature pour l'événementiel, connues aussi sous le nom de **Murder Party**.

Il s'agit de mettre en scène et de faire vivre une enquête policière fictive à des participants à l'événement qui enquêtent en équipe (environ 6 personnes par équipe).



Une scène de crime est reconstituée.

Des comédiens interprètent les personnages du commissaire, du témoin et des suspects.

Les enquêteurs interrogent les personnages, observent la scène de crime et analysent les indices de la police technique et scientifique.

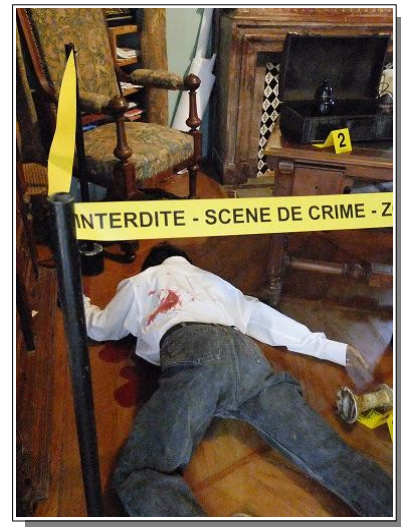
Pour des événements durant entre 1h00 et 3h00, pour 10 à 200 personnes. Les organisateurs peuvent choisir parmi une cinquantaine d'enquêtes à diverses époques et dans des contextes différents.

En fin d'enquête, chaque équipe doit remettre ses conclusions au commissaire :

- Qui est l'assassin ?
- Quel était son mobile ?
- Comment cela s'est-il passé exactement ?

Ces animations sont proposées partout en France depuis nos sites de Toulouse, Paris et Lyon.

Le commissaire est obligatoirement un comédien de notre équipe, mais le témoin et les suspects peuvent être interprétés par des participants.



Ces enquêtes grandeur nature sont l'occasion de partager un moment de détente et d'échanges dans la bonne humeur, entre amis, en famille, entre collègues.

Nous animons beaucoup de Mortelles Soirées les événements festifs d'entreprises et pour les séminaires de cohésion d'équipe.

Pour découvrir nos Mortelles Soirées à Toulouse, Paris ou Lyon, venez participer à un dîner-enquête ouvert au public :

<https://www.mortellesoiree.com/evenements/>

Personnages

- Dominique Blanchard : Directeur d'agence
- Camille Moreau : Gestionnaire de clientèle
- Joël/Joëlle Fayard : Gestionnaire de clientèle

Synopsis

Le directeur d'agence et ses gestionnaires de clientèle tentent de comprendre les priorités commerciales du siège et inventent des stratégies innovantes d'ouverture de nouveaux comptes.

Le Dominique Blanchard, le Directeur d'agence est dans son bureau, affalé sur son bureau, débraillé et hirsute. Il y a des bouteilles vides sur son bureau et sur le sol. On sent que c'est un lendemain de soirée agitée.

Camille Moreau

Qu'est-ce qui s'est passé ici ?

Dominique Blanchard bouge mollement.

Ca va Dominique ?

Camille Moreau secoue Dominique Blanchard délicatement. Dominique Blanchard bouge grommelle. Elle fait un peut de rangement.

Pourquoi ton bureau est dans cet état ?

Elle secoue Dominique Blanchard un peu plus fort. Il manque de tomber de sa chaise, elle le rattrape.

Mais enfin Dominique, on va ouvrir dans 5 minutes. On peut pas accueillir les clients avec le bureau du directeur dans cet état.

Joël Fayard entre.

Joël Fayard

C'est quoi ce chantier ? Il a fêté quoi notre directeur ? Un nouveau tableau de bord ?

Camille Moreau

Si c'est un nouveau tableau de bord, il a du plutôt boire pour l'oublier.

Dominique Blanchard se redresse avec difficulté. Et met des lunettes noires.

Dominique Blanchard

Ca va pas de crier comme ça ?

Joël Fayard

Tu peux nous dire pourquoi ton bureau est dans cet état ?

Dominique Blanchard

J'étais en boîte hier soir et j'ai ramené des gens pour faire l'after ici. C'était une super soirée... vraiment.

Camille Moreau

Mais pourquoi tu les as ramenés ici ? On se diversifie d'accord, mais on fait pas encore bar de nuit.

Dominique Blanchard

J'applique les directives ! Je donne la priorité à la clientèle des jeunes. Hier soir, je suis

sorti en boîte, le jeudi, c'est la soirée de sortie des étudiants. Et vers 5h00, on est venus ici pour terminer la soirée... et pour leur ouvrir des comptes. Malin non ?

Il montre un tas de papiers sur son bureau. Joël Fayard les regarde.

Joël Fayard

Je suis pas convaincu, il n'y a rien de signé.

Dominique Blanchard

C'est à dire, à un moment, je crois que j'ai perdu un peu le contrôle de la situation.

Joël Fayard trouve un document signé.

Joël Fayard

Autant pour moi Dominique, tu as bien réussi à ouvrir un compte.

Dominique Blanchard

Ah tu vois que c'était une bonne stratégie !

Joël Fayard

Te réjouis pas trop vite. Tu as ouvert un compte à Stéphane Kerviel.

Dominique Blanchard est abattu par la nouvelle.

Camille Moreau

Allez, faut se ressaisir.

Camille Moreau apporte un verre d'eau ou un café à Dominique Blanchard. Elle range le bureau avec l'aide de Joël Fayard.

Tu devais pas nous parler des priorités commerciales aujourd'hui ?

Dominique Blanchard

Tout à fait.

Il a un peu de mal à se concentrer.

Alors c'est très simple. L'année est organisée en saisons.

Joël Fayard

Ah bon, c'est plus des temps forts comme l'an dernier ?

Dominique Blanchard

Non. La stratégie a complètement changée.

Joël Fayard

Tant mieux. Parce que vu qu'il n'y avait que des temps forts et pas de temps faibles...

Dominique Blanchard

Donc, il y a des saisons, avec des priorités pour chaque saison.

Joël Fayard

C'est mieux. Y a 4 saisons, y 4 priorités.

Dominique Blanchard

Oui, mais non. Y a aussi les priorités annuelles. Les 3 priorités : les jeunes, les familles et les seniors.

Camille Moreau

Bref tout le monde.

Joël Fayard

Et ça on s'en occupe à l'intersaison alors ?

Dominique Blanchard

Non, non on fait ça c'est tout le temps.

Camille Moreau

Y a pas de basse saison alors ?

Dominique Blanchard

Non, y en a pas. Et puis en plus il y a les opérations ponctuelles, comme *Spécial Assurance Vie* ou la *Quinzaine du Crédit*.

Joël Fayard

On fait ça à l'arrière saison ?

Dominique Blanchard

Non, on fait ça en plus.

Camille Moreau

Y a pas de demi-saison alors ?

Dominique Blanchard

Non, y en a pas.

Joël Fayard

Je vois pas ce qu'on y gagne. Avant y avait des temps forts et pas de temps faibles. Maintenant, y des saisons, mais c'est que des hautes saisons.

Dominique Blanchard

Ah mais si, c'est beaucoup plus clair.

Camille Moreau

Je vois pas le progrès si y a pas de morte saison pour se poser et faire le point.

Dominique Blanchard

C'est beaucoup plus clair du point de vue du concept.

Joël Fayard

Ah bon ?

Dominique Blanchard

Mais oui, Les 4 saisons. Ça vous évoque bien quelque chose de familier non ? Qui nous vient d'Italie.

Fin de l'extrait

Pour obtenir la fin de la pièce, merci de bien vouloir envoyer un courriel à cette adresse : pascal.m.martin@laposte.net en précisant :

- **Le nom de la troupe**
- **Le nom du metteur en scène**
- **L'adresse de la troupe**
- **La date envisagée de représentation**
- **Le lieu envisagé de représentation**

Faute de fournir ces informations, la fin du texte ne sera pas communiquée.