

Merci de votre intérêt pour mon texte.

N'oubliez pas de faire le nécessaire pour les droits d'auteur auprès de la SACD (<http://www.sacd.fr>) si vous jouez ce texte dans le cadre de représentations publiques.

Selon la nature de votre spectacle, la SACD vous indiquera s'il y a un montant à payer ou pas.

Si le texte n'apparaît pas dans la liste de mes textes, c'est qu'il n'a pas encore été joué. Je ferai alors l'inscription au répertoire de la SACD et vous pourrez faire la demande quelques jours plus tard.

C'est grâce aux droits d'auteur que les auteurs vivent et peuvent vous proposer des textes pour votre plaisir et celui de votre public.

Quand vous créez un spectacle, même si les représentations sont gratuites, vous payez les décors, les costumes, les accessoires... il n'y pas de raison de ne pas payer le travail de l'auteur sans qui il n'y aurait pas de spectacle.

**Tous mes vœux de succès pour votre projet.**

# **Communiquons sans peine**

Sketch managérial

**de Pascal MARTIN**

## Droits d'exploitation

Ce texte est déposé sur <http://www.copyrightdepot.com/> sous le numéro 48622 et son certificat de dépôt peut être consulté à l'adresse suivante :

<http://www.copyrightdepot.com/cd9/00048622.htm>

Toute reproduction, diffusion ou utilisation doit faire l'objet de l'accord de l'auteur.

Toute exploitation doit être faite par l'intermédiaire de la SACD.

L'auteur peut être contacté à l'adresse suivante : [pascal.m.martin@laposte.net](mailto:pascal.m.martin@laposte.net)

Les autres pièces de l'auteur sont présentées à cette adresse

<http://www.pascal-martin.net>

**Pascal MARTIN est aussi auteur de romans policiers**



### **Investigations de Sybille et Lucien, duo d'enquêteurs atypiques**

La capitaine Sybille de Berneville, baronne de son état, descend d'une famille d'aristocrates désargentés, tandis que le lieutenant Lucien Togba est issu d'une famille centrafricaine immigrée dans les années 60. Tous deux retrouvent une voiture accidentée dont la conductrice n'est pas la propriétaire. Celle à qui appartient le véhicule a disparu, tout comme son associé dans un business d'accessoires et de produits pour couples. Alors que les parcours éloignés opposent les deux policiers, avec cette première enquête commune ils pourraient bien se découvrir des points communs et devenir, peut-être, un duo d'enquêteurs affûtés.

Disponible chez [Nombre 7 Editions](#)



En cette veille de fêtes de Noël, on tue « naturellement » beaucoup : dindes, sapins, canards, saumons, chapons...

Hélas, on retrouve aussi le corps de Marie Noël. Elle venait de tenir le rôle de la fille du Père Noël lors d'une soirée d'entreprise très arrosée. Et ça, c'est une mort de fin d'année moins traditionnelle que les autres. La baronne et capitaine de police Sybille de Berneville et son adjoint Lucien Togba vont devoir enquêter. Quant au gîte libertin du château de Berneville, il est toujours convoité par Gauthier de Berneville qui ne recule devant aucune bassesse pour se l'approprier. Mais la résistance s'organise avec une nouvelle venue qui pourrait bien prendre plus de place qu'on ne le pense.

L'esprit de Noël, cher à Lucien, et beaucoup moins à Sybille résistera-t-il à tout cela ?

Disponible sur [Nombre 7 Editions](#)

Pascal MARTIN est aussi le concepteur des animations **Mortelle Soirée** qui sont des enquêtes policières grandeur nature pour l'événementiel, connues aussi sous le nom de **Murder Party**.

Il s'agit de mettre en scène et de faire vivre une enquête policière fictive à des participants à l'événement qui enquêtent en équipe (environ 6 personnes par équipe).



Une scène de crime est reconstituée.

Des comédiens interprètent les personnages du commissaire, du témoin et des suspects.

Les enquêteurs interrogent les personnages, observent la scène de crime et analysent les indices de la police technique et scientifique.

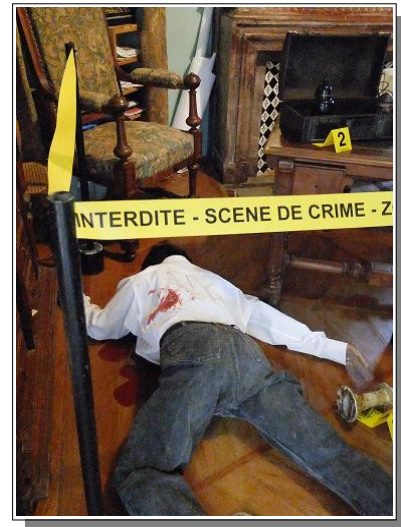
Pour des événements durant entre 1h00 et 3h00, pour 10 à 200 personnes. Les organisateurs peuvent choisir parmi une cinquantaine d'enquêtes à diverses époques et dans des contextes différents.

En fin d'enquête, chaque équipe doit remettre ses conclusions au commissaire :

- Qui est l'assassin ?
- Quel était son mobile ?
- Comment cela s'est-il passé exactement ?

Ces animations sont proposées partout en France depuis nos sites de Toulouse, Paris et Lyon.

Le commissaire est obligatoirement un comédien de notre équipe, mais le témoin et les suspects peuvent être interprétés par des participants.



Ces enquêtes grandeur nature sont l'occasion de partager un moment de détente et d'échanges dans la bonne humeur, entre amis, en famille, entre collègues.

Nous animons beaucoup de Mortelles Soirées les événements festifs d'entreprises et pour les séminaires de cohésion d'équipe.

Pour découvrir nos Mortelles Soirées à Toulouse, Paris ou Lyon, venez participer à un dîner-enquête ouvert au public :

<https://www.mortellesoiree.com/evenements/>

**Durée approximative** : 10 minutes

### **Personnages**

- **Duponchel** : Directeur Général de Tuyox
- **Martineau** : Chef du projet XR230 : le tuyau en composite
- **Lefébure** : Consultant

Chaque personnage peut être interprété indifféremment par un homme ou une femme. Il suffit d'adapter le texte.

### **Décor**

- Un bureau au centre de la scène.
- Un siège derrière le bureau.
- Un siège devant le bureau. On ne voit pas ce qui se trouve sous le bureau.

### **Accessoires**

- Un casque de moto (type jet, pas intégral) ou un casque de chantier
- Un parapluie « détoilé », autant de téléphones portables (hors service) que de baleines au parapluie (6).
- Chaque téléphone est fixé par un élastique à l'extrémité d'une baleine et porte une étiquette :
  - Alambert (Marketing)
  - Bertillon (Achat)
  - Chamberlain (Production)
  - Delamarre (Ventes)
  - Ermadec (Logistique)
  - Frontignac (Après-vente)
- Une mallette/sac ordinateur pour Lefébure.
- Des dossiers sur le bureau
- Des postits de couleurs différentes avec les noms des départements Tuyox
  - Alambert (Marketing)
  - Bertillon (Achat)
  - Chamberlain (Production)
  - Delamarre (Ventes)
  - Ermadec (Logistique)
  - Frontignac (Après-vente)
- Un chevalet avec le logo Tuyox et le nom du DG : *Emile Duponchel – Directeur Général*

### **Costumes**

Vêtements classiques de cadres. Un peu plus soigné/sophistiqué/voyant pour Lefébure.

### **Synopsis**

Le DG de la société Tuyox reçoit un consultant en organisation et en communication. Le DG ne voit pas la nécessité de dépenser de l'argent en conseil pour communiquer. Il fait la démonstration de son dispositif qu'il croit, à tort, très efficace.

*Lefébure est assis devant le bureau de Duponchel. Il attend depuis un moment. On comprend qu'il s'impatiente. Il regarde sa montre.*

*Duponchel et Martineau arrivent. Duponchel en tête, genre dynamique agité.*

*Lefébure se lève avec empressement.*

**Lefébure**

Bonjour M. Duponchel.

**Duponchel**

Bonjour. Vous êtes ?

**Lefébure**

Je me présente je suis...

**Martineau**

C'est M. Lefébure de Capgemini.

**Duponchel**

Ah oui ? Et qu'est qu'il fait dans mon bureau ?

**Lefébure**

Nous devons nous...

**Martineau**

Vous n'étiez pas au courant ?

**Duponchel**

Que M. Lefébure serait dans mon bureau ? Non, et vous ?

**Lefébure**

Moi ?

**Duponchel (à Martineau)**

Non vous, Martineau.

**Martineau**

Non, j'étais pas au courant. C'est Chamberlain de la production qui devait vous en parler.

**Duponchel**

Me parler de M. Lefébure ?

**Martineau**

Il devait vous parler de ce que voulait présenter M. Lefébure.

**Lefébure**

Précisément, si vous avez un moment...

**Duponchel**

Présenter à qui ?

**Martineau**

A Alambert du marketing.

**Duponchel**

Pourquoi Alambert au marketing ?

**Martineau**

Je sais pas. C'était l'idée de Bertillon des achats.

**Duponchel**

Qu'est-ce qu'il vient faire là dedans Bertillon ?

**Martineau**

C'est en rapport avec les problèmes de Ermadec de la logistique.

**Duponchel**

Et pourquoi il m'en a pas parlé directement ?

**Martineau**

Qui ça ?

**Duponchel**

Celui qui a eu l'idée de demander à Chamberlain de la production de me parler de ce que M. Lefébure de Capgemini devait présenter à Alambert du marketing pour résoudre les problèmes de Ermadec à la logistique.

*Un temps. Martineau est perdu.*

**Lefébure**

Justement je pense que ce que j'ai à vous présenter...

**Martineau**

Alors là... faudrait demander à Frontignac de l'Après-vente.

**Duponchel**

Allons bon ! Et pourquoi je vous prie ?

**Martineau**

C'est lui qui a écrit le compte-rendu de réunion.

**Duponchel**

Quelle réunion ?

**Martineau**

Celle que Delamarre des ventes à organisée.

**Duponchel**



Une réunion ? Pourquoi faire ?

*Un temps. Martineau est perdu.*

Et me dites pas que c'est écrit dans le compte-rendu de réunion de Frontignac.

**Martineau**

C'était pour résoudre les problèmes de Chamberlain.

**Duponchel**

Je croyais que c'était Ermadec qui avait des problèmes.

**Martineau**

Oui... mais non.

**Duponchel**

Quoi ?

**Martineau**

On croyait que c'était Ermadec qui avait des problèmes. Mais en fait pas du tout. C'était Delamarre. Alors une fois qu'ils ont été résolus ont s'est rendu compte que du coup c'était Chamberlain qui en avait.

**Duponchel**

Et pourquoi il en a pas parlé ?

**Martineau**

A qui ?

*Un temps. Duponchel est perdu.*

**Duponchel**

A M. Lefébure évidemment.

**Martineau**

Evidemment...

**Lefébure**

Merci de me donner la parole. Si vous permettez je vais prendre quelques minutes pour vous présenter notre offre. Je pense que dans le cadre de votre projet XR230 de tuyau composite, nous pourrions travailler ensemble pour gagner en efficacité en supprimant les points de blocage et les difficultés de communication. Au travers d'une méthodologie éprouvée, nous décrivons avec tous les acteurs du projet les processus, nous identifions les étapes structurantes, les enjeux et les points bloquants. Nous élaborons ensemble un plan d'actions et nous en organisons le suivi opérationnel.

*Duponchel est dubitatif*

**Duponchel**

Hum...

**Lefébure**

Je dois vous préciser M. Duponchel qu'il s'agit d'une méthode éprouvée et reconnue et

que nous nous engageons sur les résultats.

*Duponchel est toujours dubitatif*

**Duponchel**

Mouais... et c'était une idée de qui déjà ça Martineau ?

**Martineau**

Laquelle ?

**Duponchel**

(à *Martineau*) Laissez tomber Martineau.

(à *Lefébure*) Merci M. Lefébure pour votre proposition. Mais je vais pas vous payer des milliers d'euros par mois pour faire discuter mes directeurs entre eux. On a des machines à café pour ça. Ca coûte moins cher pour le même résultat.

**Lefébure**

Certes, néanmoins, il y a peut être des axes d'amélioration à trouver.

**Duponchel**

Quand c'est vraiment important, j'ai aucune difficulté à faire communiquer mes directeurs ensemble. Et ça coûte pas 1 000 Euros par jour à l'entreprise. N'est-ce pas Martineau ?

**Martineau**

A l'entreprise non. Mais à la sécurité sociale si.

**Lefébure**

Qu'est-ce que vous voulez dire ?

**Martineau**

Y a eu des blessés.

**Fin de l'extrait**

**Pour obtenir la fin de la pièce, merci de bien vouloir envoyer un courriel à cette adresse : [pascal.m.martin@laposte.net](mailto:pascal.m.martin@laposte.net) en précisant :**

- **Le nom de la troupe**
- **Le nom du metteur en scène**
- **L'adresse de la troupe**
- **La date envisagée de représentation**
- **Le lieu envisagé de représentation**

**Faute de fournir ces informations, la fin du texte ne sera pas communiquée.**